

Tipologie e caratteristiche dei consumi delle famiglie torinesi. Risultati statistici di un'indagine campionaria per il 2004.

Luigi Bollani*

Indice

1.	I consumi delle famiglie: tipi e caratteristiche	pag.	3
2.	L'indagine campionaria sui consumi delle famiglie per l'anno 2004	pag.	3
3.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag.	3
3.1	Le famiglie	pag.	4
3.2	I componenti	pag.	6
4.	I consumi delle famiglie	pag.	9
4.1	I consumi alimentari	pag.	9
4.2	La struttura dei consumi alimentari	pag.	15
4.3	I consumi non alimentari	pag.	20
4.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag.	27
4.5	Struttura generale dei consumi e profili di consumo familiare	pag.	33
5.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag.	37
5.1	I luoghi di acquisto	pag.	37
5.2	Le ragioni di acquisto	pag.	39
5.3	La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione	pag.	41
5.4	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag.	42

Bibliografia

Tabelle statistiche

* Dipartimento di Statistica e Matematica applicata alle Scienze Umane "Diego de Castro".
Facoltà di Economia. Università di Torino.

Lo studio completo è pubblicato sul sito della
Camera di Commercio Industria Artigianato e
Agricoltura di Torino

(www.to.camcom.it; seguire per: “studi, statistica
e biblioteca”, “studi e osservatori economici”,
“osservatorio sulle spese delle famiglie

link diretto: http://www.to.camcom.it/Page/t01/view_html?idp=6559)

Lo studio è stato realizzato nell’ambito di:

**VIII° OSSERVATORIO SULLE SPESE
DELLE FAMIGLIE TORINESI**

(ANNO 2004)